

BRAND TRAINING DAY



one
one network experience

advertising
& marketing

Brand Training Day.



Siete certi che il vostro business stia andando nella giusta direzione?

“ Davvero i potenziali clienti scelgono un prodotto sulla base del prezzo e della qualità? ”

“ Come mai alcuni concorrenti vendono di più pur essendo il mio prodotto migliore? ”

“ Quali sono le leve che spingono all'acquisto in una moltitudine di prodotti tra loro simili? ”

Se anche voi vi ponete queste domande o peggio non ve le siete mai poste, vi invitiamo a partecipare ai nostri **Brand Training Day** incentrati sulla valorizzazione del Brand.

Metteremo in evidenza i pregi e i vantaggi di avere una immagine istituzionale efficace, proponendo diversi “casi studio” che mostreranno i principali pericoli e problemi che

scaturiscono quando si sottovaluta l'elemento più importante di ogni azienda: il suo aspetto.

I **Brand Training Day** sono a numero chiuso, è fondamentale prenotarsi per tempo. Informatevi per tempo sulla prossima data utile!

Per maggiori info potete contattarci alla seguente mail:

contact@onenetworkexperience.com

A chi è rivolto?

I Brand Training Day sono rivolti ai titolari d'azienda di qualsiasi dimensione: piccola, media e grande. Ai liberi professionisti e ai commercianti.

Di cosa si parla?

Attraverso la narrazione del relatore e l'ausilio di slide di supporto, vi verranno illustrati i concetti fondamentali che compongono l'identità d'azienda: dalla Corporate Identity alla Product Identity. Durante l'incontro si parlerà poco di teoria e molto di fatti reali al fine di "mostrare" attraverso degli esempi, gli errori più comuni ma spesso soventi che spesso si fanno.

Dove si svolgono gli incontri?

I Brand Training Day sono realizzati in sinergia con professionisti quali Avvocati, Commercialisti e Consulenti Finanziari interessati a offrire il servizio ai loro clienti.

Cosa mi serve per l'incontro?

Un quadernone e una penna per prendere appunti e segnarsi domande. Altro materiale sarà fornito da noi. A seguito del corso verrà inviato un estratto del corso effettuato.

Quanto dura?

Il Brand Training Day è strutturato per essere realizzato in due parti, con una piccola pausa relax nel mezzo. La durata è di circa 4 ore ma può variare sulla base della partecipazione attiva delle persone.

Qual'è il vostro tornaconto?

Per noi, come per voi, è fondamentale farsi conoscere, piacere, assicurare e dimostrare di "valere" ancor prima di effettuare una tentata vendita. Il nostro obiettivo è quindi fare tutto ciò a un prezzo modico, dando però in cambio del vostro tempo qualcosa di tangibile.

Ma è davvero utile?

Siamo certi che uscirete da questo incontro con maggiore consapevolezza sulle vostre necessità e su come evitare errori futuri.

Si ma dopo?

A seguito del Brand Training Day potrete, se interessati, approfondire l'argomento con delle consulenze mirate finalizzate ad effettuare un'analisi del stato del vostro Brand. A seguire, potrete decidere se effettuare con noi i passi necessari per innovare la vostra immagine e quella dei vostri prodotti/servizi.

Come posso iscrivermi?

I Brand Training Day sono aperiodici e vengono realizzati con un numero minimo di 5 partecipanti. Per prenotarsi o dare la propria disponibilità per essere informato sulle prossime date, potete contattare chi vi ha sottoposto questa presentazione, oppure scriverci alla mail:

contact@onenetworkexperience.com

A seguire un'introduzione sul valore del Branding!

Perché è importante rinnovare periodicamente il logo aziendale?

Il logo aziendale deve essere l'espressione dell'attenzione ai cambiamenti del mercato, anticipandone gusti e tendenze. Il suo rinnovo secondo i più recenti trend del design è per le aziende grandi, come per quelle piccole, un segnale di modernità che testimonia un posizionamento societario orientato verso il futuro. Utilizzare un logo di 15 o 20 anni prima, per giunta magari nemmeno realizzato in maniera corretta da dei professionisti, può sicuramente causare un danno incalcolabile sia d'immagine, che di credibilità e quindi di clientela interessata ai nostri prodotti o servizi.



Il brand è un asset strategico che va gestito con attenzione e disciplina!

Costruire un manuale stilistico che contenga l'impiego corretto del vostro logo sui vostri materiali, i font da usare, le dimensioni e le posizioni da rispettare, le regole di interazione e molto altro è fondamentale per garantire un'aspetto visuale coerente e omogeneo nel tempo. Occorre di certo valutare con attenzione i gradi di flessibilità di impiego e l'ampiezza

del lavoro da svolgersi in relazione alle dimensioni dell'attività stessa, ma la definizione di tale regole sono importanti per qualsiasi azienda, attività commerciale e professionista.

Senza regole, la regola è il caos!

Per farsi ricordare è fondamentale comunicare in maniera coerente.

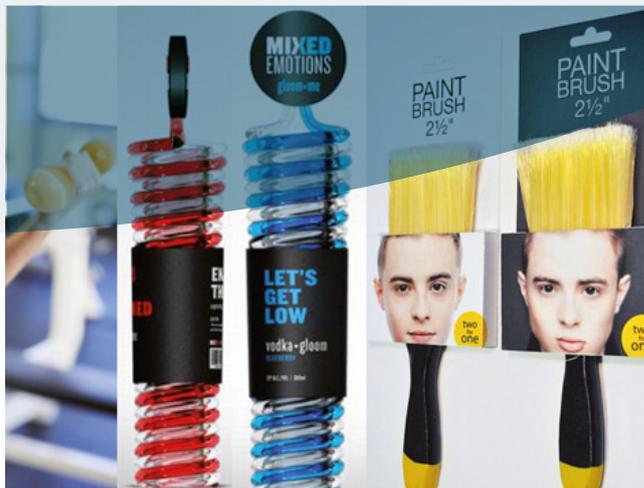
L'immagine coordinata di un Brand ne consente la distinzione dagli altri.



La costruzione della brand awareness e della riconoscibilità del proprio marchio sono strettamente legati a una valida identità visuale, poiché è il mezzo che agisce sul ricordo e sulla riconoscibilità. Una forte immagine aziendale è composta di innovazione coerenza e continuità. Valori che si devono esprimere e consolidare in tutte le azioni che un'azienda compie, i suoi prodotti, i suoi servizi, la sua comunicazione.

Perché un buon packaging è così importante?

Per un brand, è fondamentale un percorso fatto di esperienze e di emozioni sulle quali costruire la fiducia della clientela. Packaging e allestimenti dei punti vendita stanno diventando una scenografia della marca e dei suoi prodotti, in quanto luoghi dove il consumatore ancora prima di effettuare il suo acquisto, consuma un'esperienza estetica. Per questo il design di un packaging funzionale ed efficace deve soddisfare tanti parametri e rispondere a molte domande: **sullo scaffale, si noterà? I clienti vorranno leggere le informazioni o agiranno d'impulso? Capiranno che è più comodo questo formato rispetto la concorrenza? Capiranno che è un nuovo prodotto? Capiranno che abbiamo migliorato la formula?**



La creazione di un packaging è tutt'altro che semplice e non può essere affrontato alla leggera dato che ne dipende buona parte del successo della vendita.

un pack è ben fatto, può diventare persino sinonimo stesso del brand, guadagnandosi la posizione di status symbol per alcune generazioni.

Il valore di una Identity.



Naming, logo, brochure, depliant, catalogo, packaging, espositori e altro ancora, raccontano chi siete ancor prima del prodotto che vendete. In un mercato altamente affollato, una **brand identity** forte è quindi l'unico mezzo a disposizione per qualsiasi azienda che voglia imporsi sul mercato e sulla concorrenza. Sottovalutare ciò, può essere un errore fatale per qualsiasi attività commerciale. Grande o piccola che sia.



Il periodo di recessione ha portato sfiducia e meno soldi da spendere. I nostri e i vostri clienti, persone comuni, sentono la necessità di sentirsi assicurati, protetti e "giustificati" dell'acquisto da qualcosa che va oltre la necessità stessa del bene in sé. Questo qualcosa deriva dall'insieme dei valori che l'azienda vuole esprimere attraverso tutti i suoi atti di comunicazione, ma soprattutto attraverso il suo modo di porsi, il suo Brand.

L'identità aziendale è uno strumento di vitale importanza non solo per farsi conoscere e riconoscere, ma anche per testimoniare i propri valori aziendali e la qualità dei propri prodotti o servizi.

È uno degli asset immateriali di maggior valore per l'azienda, da costruire, difendere e arricchire nel tempo al fine di affrontare meglio i cambiamenti del mercato globale.

Non restare indietro, partecipa al prossimo Brand Training Day!



one
one network experience

advertising
& marketing

alcuni dei
NOSTRI CLIENTI



EXECUTION
MANAGEMENT



Execution Management

Execution Management è una società che si occupa di Management aziendale che ha come fine ultimo quello di incrementare il valore dell'azienda e la sua reputazione nei confronti di tutti gli interlocutori esterni: clienti, fornitori, finanziatori. L'operatività si riferisce alla gestione di attività di ristrutturazione finalizzate al rafforzamento e allo sviluppo strategico della struttura organizzativa e finanziaria delle aziende. Execution ha deciso di voler dare nuova vitalità al suo marchio dandogli una valenza internazionale in grado di esprimere i vantaggi

competitivi dei servizi commercializzati. Il lavoro è stato incentrato principalmente sull'analisi dei servizi dell'azienda, il loro utilizzo e la loro efficacia al fine di evidenziare i punti di forza su cui basare lo sviluppo creativo. Nell'ideazione del logo sono stati poi stabiliti gli elementi primari e secondari che avrebbero composto il manuale di Corporate Identity in seguito sviluppati nella realizzazione dell'immagine coordinata, brochure di presentazione, sito internet.

Della Bella

frutta secca



Della Bella - Assonut - Linda

Della Bella, Assonut e Linda sono tre marchi che operano nel campo della vendita al dettaglio e all'ingrosso di frutta secca. Per i tre marchi ci siamo occupati della realizzazione dell'intera immagine istituzionale, l'immagine di prodotto, la comunicazione, la creazione dei siti internet.

Per Assonut e Linda ci siamo altresì occupati della creazione del naming. Il lavoro ha avuto come focus l'individuazione di una nuova veste grafica attraverso la quale ogni brand fosse facilmente identificabile e non confondibile con gli altri.

Per tale motivo per ogn'uno è stato stabilito un colore primario ed elementi caratterizzanti differeti che si possono riassumere nelle presentazione dei pack a seguire dove, pur avendo il medesimo pack di riferimento, i marchi sono tra loro ben distinti e distinguibili senza alcuna possibilità di essere gli uni confusi con gli altri.



Arfè | Arte è Caffè

Per il cliente ci siamo occupati di tutta la fase creativa del marchio. Abbiamo cominciato con effettuare un'attenta analisi del mercato, per identificare un naming efficace rispetto le esigenze del cliente, che erano quelle di creare un primo punto vendita, testa di punta di un franchising, dove i clienti possono trovare le cialde e le migliori macchine da caffè espresso ma anche prodotti gastronomici di alta qualità e oggetti d'arredamento fatti a mano. Da qui l'idea finale di creare la contrazione tra le due parole arte e caffè, che sono diventate anche il claim del marchio, al fine di ribadire e

spiegare alla clientela la nascente attività. Dal punto di vista estetico si è deciso di improntare tutto l'aspetto e la grafica legata al marchio utilizzando un stile un po' retrò e vintage che potesse ricordare i salotti buoni dell'ottocento e le caffetteria di una volta dove la storia, l'arte e la cultura si univano. Stabilito il Brand si è passati alla creazione di tutti gli elementi costitutivi dell'attività, la campagna di comunicazione di lancio della stessa e altri elementi accessori indispensabili alla corretta promozione.

La One Network Experience è una agenzia di comunicazione e marketing sita in Napoli, in grado di offrire un'assistenza completa in linea con le esigenze di un mercato altamente competitivo.



Branding

Il branding, con le sue differenti matrici di analisi, è il mezzo essenziale per sviluppare o reinventare marchi che stimolino nei clienti sicurezza e voglia d'acquisto. Alcuni dei servizi riguardanti tale settore della comunicazione sono: Manuali Corporate, Naming, Creazione Loghi, Registrazione Marchi, Immagine Coordinata Uffici, Negozi, Dipendenti, Mezzi Aziendali.

Corporate Identity

L'identità aziendale rappresenta la forma più tangibile dell'azienda stessa nei confronti dei clienti. Alcuni dei servizi riguardanti tale settore della comunicazione sono: Presentazione e monografia Aziendale, Video Corporate, Depliant, Cataloghi, Stand Fieristici, materiale Punto Vendita, Materiale forza Vendita.

Advertising

La pubblicità è il principale mezzo di comunicazione in grado di raggiungere la massa per promuovere i propri prodotti e servizi. Informare, persuadere e sedurre il pubblico è il focus primario di una campagna di comunicazione. Alcuni dei servizi sono: Ideazione Concept Creativi, Realizzazione Campagne Stampa, Radio, Tv, Outdoor, Acquisizione Mezzi e Programmazione.

Packaging

Il packaging riveste un ruolo fondamentale nella "tentata vendita" da scaffale nel momento più critico dell'incontro tra il cliente ed il produttore. Alcuni dei servizi riguardanti tale settore della comunicazione sono: Sviluppo Design Contenitori primari e secondari, Ricerca imballaggi e soluzioni di stoccaggio, Vestizione Grafica.

Web Development

Il web è parte integrante della vita quotidiana di tutti noi, rendendolo così mezzo indispensabile di comunicazione ed azione per le attività di qualsiasi dimensione. Alcuni dei servizi riguardanti tale settore della comunicazione sono: Registrazione Domini, Creazione Siti Internet Statici, Dinamici, E-commerce, SEO, Sviluppo Killer Application.

Consultancy

L'esperienza maturata negli anni nel marketing e nella comunicazione, ci permette di affiancare le aziende anche in qualità di product e project manager effettuando ricerche di mercato, sviluppo nuovi prodotti ed "interventi" volti a migliorare la catena di produzione attraverso nuovi fornitori, nuove strumentazioni e soluzioni. Effettuiamo inoltre analisi di geomarketing per apertura nuove sedi.

Mission

Siamo consci del potere della comunicazione e della importanza che occupa nelle scelte commerciali di tutti i giorni. Per tale motivo crediamo che la nostra mission, debba essere aiutare i nostri clienti, piccoli e grandi, a congegnare brand duraturi che entrino stabilmente nella vita dei consumatori.

Core Value

Crediamo che bisogna dar vita al nesso che mette in relazione il prodotto con il consumatore poiché solo quando esiste una relazione, nasce il concetto di marca. Per questo, la base del nostro lavoro, è suscitare amori, creare passioni ed evocare ricordi poiché comunicare, per noi, significa prima di tutto trasmettere emozioni.

Team

L'alta formazione degli elementi che compongono il nostro staff, ci permette di proporci in qualsiasi momento del processo produttivo di beni o servizi, quali partner esclusivi di Enti, Istituzioni, Aziende e Professionisti di qualsiasi settore, offrendo un servizio integrato che soddisfi qualsiasi budget e bisogno di comunicazione.

Per maggiori informazioni sulla nostra attività e sui lavori da noi svolti, vi preghiamo di recarvi sul nostro sito: www.onenetworkexperience.com

Potete anche la nostra pagina facebook al seguente indirizzo web: www.facebook.com/onenetworkexperience



One Network Experience S.n.c.

Via Lieti a Capodimonte, 10 | 80131 Napoli (Italy)

Tel. +39.081.741.97.15 | P. IVA 06146141210

www.onenetworkexperience.com | contact@onenetworkexperience.com