

# BRAND Experience



one  
one network experience

advertising  
& marketing



## BRAND Experience

è la prosecuzione dei nostri **Brand Training Day**.  
Un percorso di consulenza che comprende un  
mix di attività atte a dare valore e solidità ai Brand.

BRAND Experience è la sintesi di una lunga esperienza maturata "sul campo" attraverso il duro lavoro che ci porta oggi a inglobare in questo termine, ciò di cui i nostri clienti hanno sempre più spesso bisogno: una strategia di comunicazione che contribuisca a valorizzare l'Azienda.

La risposta a questa sempre più pressante esigenza si chiama **BRAND Experience** che, attraverso un'attenta analisi dell'azienda è in grado di formulare una strategia che permette a qualsiasi cliente, di trovare un proprio posizionamento univoco, consentendo al Marchio in esame di distinguersi e aumentare valore dando così la possibilità ai prodotti o servizi associati, di puntare a quote di mercato maggiori.

Gli elementi della **BRAND Experience** che comportano la matrice del cambiamento sono a seguire illustrati e comportano i passi da effettuare, singolarmente o progressivamente insieme, per portare il cambiamento in grado di far affermare un'Azienda e i suoi prodotti o servizi.



## Brand Coach

**rappresenta la prima e più importante parte della BRAND Experience. Comprende una o più sedute che coinvolgono l'intero team aziendale.**

Si andrà dal brainstorming guidato a incontri più analitici finalizzati a inquadrare tutti gli aspetti aziendali del cliente: prodotti e servizi, mercato e concorrenti, storia e prospettive, analisi dei dati. Il tutto finalizzato a far emergere un quadro chiaro e dettagliato della posizione effettiva dell'azienda, delle sue potenzialità e le sue "promesse".

Da tale lavoro scaturirà la redazione di un documento di Brand Strategy finalizzato a differenziare l'Azienda dalla concorrenza attraverso la costruzione di un **Valore Tangibile del Brand**. Con tale documento di Brand Strategy l'Azienda sarà pronta a orientare in modo corretto ed efficace le proprie strategie commerciali e di marketing, presentandosi al pubblico con un'immagine univoca e un nuovo posizionamento.

Il costo del **Brand Coach** varia sulla base della dimensione dell'Azienda, il periodo di tempo (anni) che si vuole analizzare e quanto approfondita si vuole che sia l'analisi.

Elementi del **Brand Coach** sono:

- analisi di tutti gli elementi istituzionali e di prodotto dell'azienda, sua comunicazione e presenza on line e off line
- creazione Brand Strategy



## Brand Identity

**una corretta identità visiva dell’Azienda, dei suoi Marchi e dei suoi Prodotti è determinante nella fase di acquisto da parte dei consumatori.**

Un lavoro necessario, non sempre radicale, indispensabile per attuare quanto evidenziato e stabilito durante il Brand Coach. La creazione di una Identity univoca (dai marchi di prodotto a quelli istituzionali, dalle monografie aziendali ai cataloghi e depliant commerciali, dagli stand fieristici fino ai prodotti web) parte dal concept creativo definito nel documento di brand strategy per poi declinarsi in tutti quei materiali di comunicazione che conferiscono all’impresa e a i suoi prodotti un posizionamento chiaro, solido e duraturo sul mercato rispetto alla concorrenza.

Si raggiungerà una visione omogenea del Brand, advertising, packaging, segnaletica interna, materiali commerciali e altro, con l’obiettivo di promuovere un quel “posizionamento” univoco e distintivo dell’Azienda.

Il costo della **Brand Identity** varia sulla base della dimensione dell’Azienda, e quanto approfondita si vuole che sia l’anasi.

Elementi della **Brand Identity** sono:

analisi degli elementi essenziali • analisi della Brand Strategy • Identificazione nuova Identity Societaria e di Prodotto.



## Brand Communication

**una comunicazione aziendale ben gestita offre un notevole vantaggio competitivo che aiuta a distinguersi dalla concorrenza.**

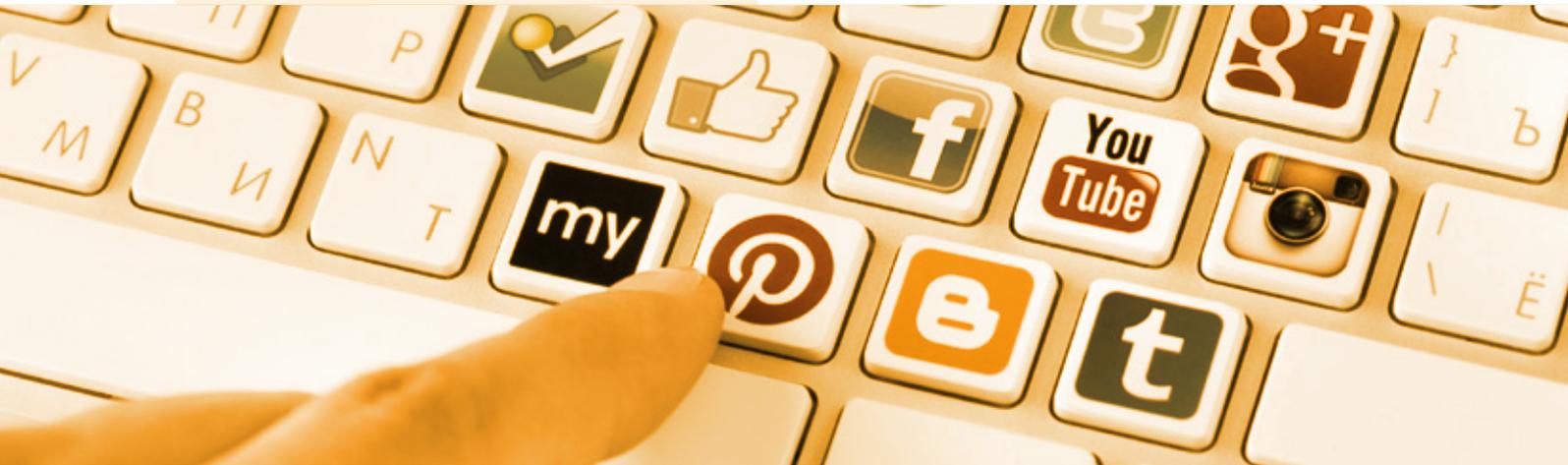
Le alternative di cui si dispone sono innumerevoli quindi il rischio è di “sprecare” il budget in iniziative non veicolate nel modo corretto, non coordinate o indirizzate al target ottimale, vanificando gli investimenti. Non è importante quanto si spende, ma come e con quale strategia lo si fa. Per questo è fondamentale definire un solido Piano di Comunicazione che sia in grado di aumentare il valore del Marchio e generare contatti commerciali utili alla forza vendita.

Attraverso la nostra consulenza identificheremo il miglior piano per: la diffusione dei messaggi promozionali, aumentare il valore percepito del Marchio, chiarire e promuovere mission e valori di Prodotti e Brand.

Il costo della **Brand Communication** varia sulla base della dimensione dell’Azienda, e quanto approfondita si vuole che sia l’anasi.

Elementi della **Brand Communication** sono:

- analisi di quanto svolto
- analisi della concorrenza
- analisi della Brand Strategy
- piano di comunicazione off line
- media planning & budgeting



## Web & Social Strategy

essere presenti nel mondo digitale è oggi imprescindibile da qualsiasi forma di commercio.

Qualsiasi attività commerciale, piccola o grande che sia, ha bisogno di presenziare sulla più grande, diretta e immediata vetrina del mondo. Non esserci o esserci male può vanificare qualsiasi forma d'investimento. Per tale motivo, con la nostra **Web & Social Strategy** ci assicuriamo che la vostra immagine on line, rispecchi fedelmente tutto quanto pensato e realizzato per quella off line. Un approccio indispensabile che consente di trasformare quanto fin ora detto, in presenza e azioni nel mondo virtuale attraverso una comunicazione digitale capace di rafforzare, aumentare e convertire in consensi, i contatti con i vostri potenziali clienti.

Passo imprescindibile a qualsiasi lavoro nel mondo digitale è una costante e aggiornata presenza sui principali Social (anche sulla base della tipologia di servizio o prodotto offerto) e un sito internet al passo con i tempi, che rispecchi fedelmente i nuovi parametri aziendali. Oltre a ciò, in funzione del budget a disposizione, possiamo studiare interventi specifici e adatti a ogni mercato in Italia e nel mondo.

Elementi della **Web & Social Strategy** sono:

- analisi della presenza on line
- analisi della Brand Strategy
- piano di rebrand on line

“ Davvero i potenziali clienti scelgono un prodotto sulla base del prezzo e della qualità? ”

“ Come mai alcuni concorrenti vendono di più pur essendo il mio prodotto migliore? ”

“ Quali sono le leve che spingono all'acquisto in una moltitudine di prodotti tra loro simili? ”

Se anche voi vi ponete queste domande o peggio non ve le siete mai poste, vi invitiamo a partecipare ai nostri **Brand Training Day** incentrati sulla valorizzazione del Brand. Metteremo in evidenza i pregi e i vantaggi di avere una immagine istituzionale efficace, proponendo diversi "casi studio" che mostreranno i principali pericoli e problemi che scaturiscono quando si sottovaluta l'elemento più importante di ogni azienda: il suo aspetto. I **Brand Training Day** sono a numero chiuso, è fondamentale prenotarsi per tempo. Informatevi per tempo sulla prossima data utile! Per maggiori info potete contattarci alla seguente mail: [contact@onenetworkexperience.com](mailto:contact@onenetworkexperience.com)

La One Network Experience è una agenzia di comunicazione e marketing sita in Napoli, in grado di offrire un'assistenza completa in linea con le esigenze di un mercato altamente competitivo.

## Branding

Il branding, con le sue differenti matrici di analisi, è il mezzo essenziale per sviluppare o reinventare marchi che stimolino nei clienti sicurezza e voglia d'acquisto. Alcuni dei servizi riguardanti tale settore della comunicazione sono: Manuali Corporate, Naming, Creazione Loghi, Registrazione Marchi, Immagine Coordinata Uffici, Negozi, Dipendenti, Mezzi Aziendali.

## Corporate Identity

L'identità aziendale rappresenta la forma più tangibile dell'azienda stessa nei confronti dei clienti. Alcuni dei servizi riguardanti tale settore della comunicazione sono: Presentazione e monografia Aziendale, Video Corporate, Depliant, Cataloghi, Stand Fieristici, materiale Punto Vendita, Materiale forza Vendita.

## Packaging

Il packaging riveste un ruolo fondamentale nella "tentata vendita" da scaffale nel momento più critico dell'incontro tra il cliente ed il produttore. Alcuni dei servizi riguardanti tale settore della comunicazione sono: Sviluppo Design Contenitori primari e secondari, Ricerca imballaggi e soluzioni di stoccaggio, Vestizione Grafica.

## Web Development

Il web è parte integrante della vita quotidiana di tutti noi, rendendolo così mezzo indispensabile di comunicazione ed azione per le attività di qualsiasi dimensione. Alcuni dei servizi riguardanti tale settore della comunicazione sono: Registrazione Domini, Creazione Siti Internet Statici, Dinamici, E-commerce, SEO, Sviluppo Killer Application.

## Mission

Siamo consci del potere della comunicazione e della importanza che occupa nelle scelte commerciali di tutti i giorni. Per tale motivo crediamo che la nostra mission, debba essere aiutare i nostri clienti, piccoli e grandi, a congegnare brand duraturi che entrino stabilmente nella vita dei consumatori.

## Core Value

Crediamo che bisogna dar vita al nesso che mette in relazione il prodotto con il consumatore poiché solo quando esiste una relazione, nasce il concetto di marca. Per questo, la base del nostro lavoro, è suscitare amori, creare passioni ed evocare ricordi poiché comunicare, per noi, significa prima di tutto trasmettere emozioni.

Per maggiori informazioni sulla nostra attività e sui lavori da noi svolti, vi preghiamo di recarvi sul nostro sito: [www.onenetworkexperience.com](http://www.onenetworkexperience.com)

Potete anche la nostra pagina facebook al seguente indirizzo web: [www.facebook.com/onenetworkexperience](http://www.facebook.com/onenetworkexperience)



One Network Experience S.n.c.

Via Lieti a Capodimonte, 10 | 80131 Napoli (Italy)

Tel. +39.081.741.97.15 | P. IVA 06146141210

[www.onenetworkexperience.com](http://www.onenetworkexperience.com) | [contact@onenetworkexperience.com](mailto:contact@onenetworkexperience.com)