

# START UP



**one**  
one network experience

advertising  
& marketing

# One Start Up.



Siete certi che il vostro business stia andando nella giusta direzione?

**Start Up è una nostra iniziativa, pensata per supportare le piccole attività e tutti coloro che vogliono investire in comunicazione ma che hanno bisogno di avere una spesa minima. Start Up si compone di tre differenti proposte, combinabili tra loro, ognuna delle quali si prefigge di far fronte a specifiche necessità.**

## **Tipologia di clientela**

Start up si rivolge a tutte le piccole e medie imprese, gli studi associati ed i liberi professionisti con almeno due collaboratori d'ufficio.

## **Tipologia di offerta**

Start up si compone di 3 proposte: una base, una intermedia ed una avanzata. In ognuna di esse, oltre al lavoro creativo di agenzia, è previsto l'assistenza alla stampa di

quanto sviluppato, il cui costo però, è da considerarsi a parte e a totale carico dei singoli clienti.

Si tenga presente che qualsiasi altro servizio o necessità non compresi nelle nostre proposte, sono da considerarsi degli extra.

## **Per maggiori info**

Potete contattarci alla seguente mail:  
**[contact@onenetworkexperience.com](mailto:contact@onenetworkexperience.com)**



## Start Up Essential

L'offerta startup Essential (inteso come di base, fondamentale) è rivolta a tutti coloro che hanno la necessità in primo luogo, di rivedere gli elementi essenziali della loro immagine istituzionale. Comprende:

- identificazione font aziendale, primario e secondario;
- identificazione colori aziendali primari e secondari;
- ideazione e realizzazione del logo aziendale su 2 proposte con naming fornito dal cliente;
- ideazione e realizzazione grafica dei biglietti da visita aziendali (max 3 soggetti);
- realizzazione grafica della carta intestata aziendale, primo e secondo foglio;
- realizzazione grafica busta da lettere aziendale.



## Start Up Standard

L'offerta startup Standard (inteso come regolare, intermedio) è rivolta a coloro che, dopo aver migliorato la loro immagine, vogliono comunicare ai loro clienti, consolidati e potenziali, il cambiamento effettuato. L'offerta comprende:

- ideazione e realizzazione grafica brochure aziendale tre ante;
- ideazione e realizzazione di una cartella A4 aziendale fustellata su fustella già esistente;
- acquisto dominio web (con estensione .IT o .COM) con hosting linux su mantenere Aruba Spa; realizzazione splash page "stiamo arrivando" come promo del sito (non compreso nell'offerta) da realizzare.
- settaggio di una mail aziendale come principale (ad esempio: info@vostrodominio.it)
- creazione/aggiornamento profilo facebook aziendale, gestione per 1 mese del profilo con realizzazione di 1 post a settimana.



## Start Up Advance

L'offerta startup Advance (inteso come massimo), prevede i principali passi di comunicazione/marketing necessari a lanciare e rilanciare un'attività nei confronti dei clienti consolidati e potenziali. L'offerta comprende:

- realizzazione di un sito web aziendale statico, con grafica personalizzata composto dalle seguenti pagine: home; chi siamo; servizi o prodotti; dove siamo e contatti;
- realizzazione/gestione profilo facebook per 6 mesi, con un post a settimana, in aggiunta una campagna promozionale al fine di aumentare i "mi piace" della pagina;
- realizzazione di un concept creativo promozionale, da utilizzare per pubblicità statica su stampa e cartellonistica stradale (costo di produzione ed affissione non incluso).

## Metodo di pagamento

Il pagamento relativo alle nostre proposte dovrà essere corrisposto nel seguente modo:

- primo acconto alla sottoscrizione dell'offerta pari al 30% dell'importo totale;
- secondo acconto all'accettazione delle bozze grafiche pari al 30% dell'importo totale;
- saldo pari al 40% dell'importo totale; previa consegna dei lavori e, ove previsto, della messa on-line del sito web.

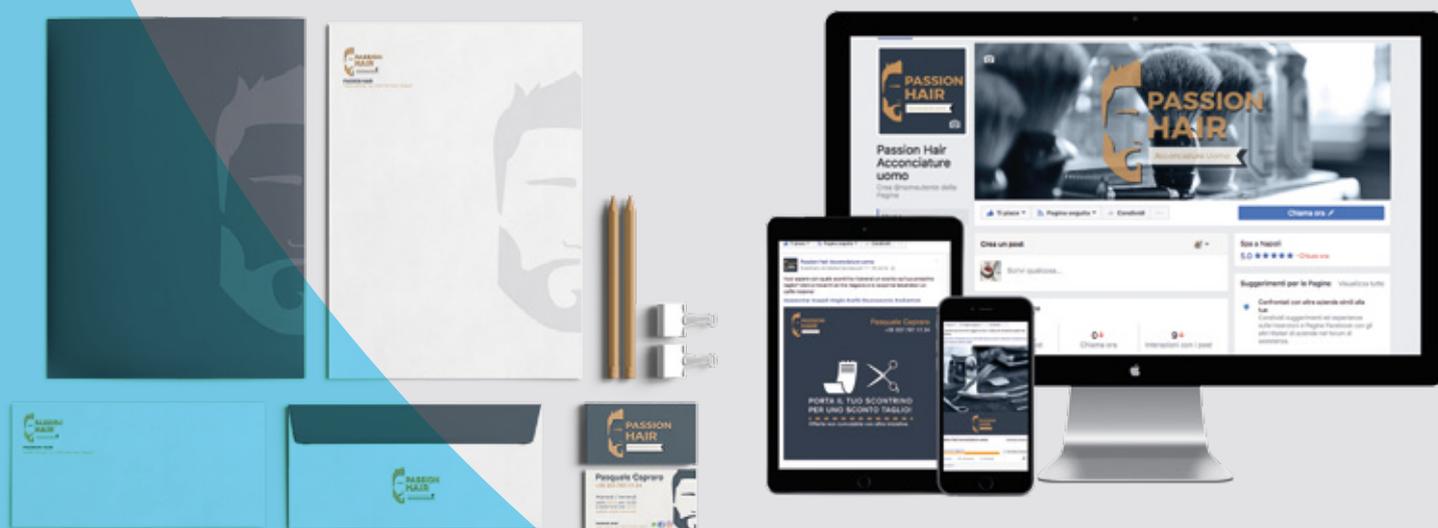


Yogurts & Desserts

one  
one network experience

advertising  
& marketing

\\ I NOSTRI CLIENTI



## Passion Hair

Passion Hair è una giovane realtà dedita all'acconciatura uomo. La sua necessità era quella di dare una nuova immagine all'attività e di comunicare alla clientela il cambiamento. Secondario fine del rinnovamento, è stato quello di attrarre nuovi clienti e farsi conoscere nell'area di riferimento. Per Passion Hair si è quindi studiato un logo che rimandasse in modo inequivocabile all'attività svolta, senza essere però troppo espliciti attraverso l'utilizzo degli elementi classici del mestiere di acconciatore. Si è scelto quindi di utilizzare la silhouette di un volto maschile curato nel taglio e nella barba, al quale affiancare il naming dell'attività effettuato con una font

bastoni che ricordasse le attività dei primi anni '30. Con il medesimo intento ci siamo rifatti ad elementi grafici e colori di quel periodo per sottolineare tale immaginario. Stabilita l'immagine istituzionale e i colori di Passion Hair, abbiamo declinato il mood in una comunicazione istituzionale fatta di offerte commerciali ed iniziative volte a portare nuovi clienti nello studio di acconciatura. Per ampliare il potenziale delle iniziative messe in campo, abbiamo gestito il profilo facebook e quello instagram di Passion Hair dandogli un taglio più professionale e curato.

# UiUi



## UiUi

Il cliente, già presente sul mercato come rivenditore di marchi di lusso, decise di lanciare nel 2010 un marchio di orologi indirizzati a un target giovanile. La necessità era quella di creare un brand in grado di esprimere valori quali: allegria, freschezza ma anche stile e ricercatezza. Analizzato il mercato di riferimento, si è partiti ipotizzando alcune variabili di naming ricadendo sulla scelta di un suono onomatopeico in grado di esprimere quanto richiesto dal cliente in fase di briefing: un suono in grado di rievocare alla mente la lingua Francese, da sempre considerata sinonimo di eleganza, stile e ricercatezza. Il secondo passo è stato poi quello di

identificare un codice colore adatto al pubblico cui il prodotto era orientato e al mood del Brand stesso. Si è scelto di optare per un arancione vivido, quale colore primario, al quale sono stati affiancati i colori secondari scelti per la produzione della linea di orologi al fine di creare una identità di base del marchio, armoniosa e coerente. A seguire ci siamo occupati della produzione del packaging, del materiale promozionale istituzionale e p.o.p e l'immagine coordinata aziendale. Il risultato è stato molto apprezzato dal target di riferimento che ha accolto il marchio con entusiasmo.



## Calycanthus Edizioni

Calycanthus Edizioni è una casa editrice nata nel 2010 con l'intento di dedicarsi ad opere letterarie di nicchia ed artistiche. La sfida non era semplice ma la ricerca del naming utilizzando tecniche e concetti di pensiero laterale che coinvolgesse i plus voluti dal cliente, ci ha portati ad identificare differenti proposte che infine si sono concretizzate nella parola Calycanthus. Il Calycanthus è un fiore che sboccia in pieno inverno e per tale motivo, è in grado di regalare non solo un tocco di colore, ma anche un sorriso e la speranza di un "tempo" migliore. La positività che questo fiore porta con se, si somma alla sua abilità di vivere tra intemperie, climi rigidi e luoghi inospitali. Tutto ciò si riversa nella

casa editrice che porta con se la "speranza" di tempi migliori in cui la lettura di qualità sia maggiormente riconosciuta ed apprezzata. Per tale motivo, come il calicanto, combatte tra intemperie e climi rigidi, la casa editrice è in attesa di una primavera letteraria. Per la creazione del logo, si è deciso di utilizzare i colori stessi del fiore, il rosso ed il giallo, al fine di rafforzare l'abbinamento tra il fiore e la casa editrice. Il font scelto ha curve morbide e gentili ma un corpo deciso. Entrambi elementi che rispecchiano i valori del fiore e della casa editrice.



## DMC

La DMC è una società che si occupa di distribuzione prodotti farmaceutici nel Sud Italia, con base in Campania. La sua necessità, in una fase espansionistica e di trattativa con aziende leader del settore, è stata quella di realizzare una nuova immagine istituzionale d'alto impatto con la quale testimoniare la bravura e la solidità dell'azienda stessa. Il primo step lavorativo è stato quello di aggiornare la brand identity della società, realizzando per loro un nuova immagine coordinata e un catalogo di presentazione aziendale. Si è poi pensato ad ammodernare la segnaletica interna del capannone, le divise del personale e i mezzi proprietari utilizzati

per i piccoli trasporti. Con tali passi ci siamo assicurati un aspetto e una percezione della DMC in linea con il suo reale valore e importanza nel mercato. In merito alla necessità web abbiamo elaborato il back-end aziendale di cui l'azienda necessitava, interfacciandolo con un punto web d'accesso funzionale alla necessità del cliente di essere sempre in contatto con la rete di agenti nazionali.

La One Network Experience è una agenzia di comunicazione e marketing sita in Napoli, in grado di offrire un'assistenza completa in linea con le esigenze di un mercato altamente competitivo.



## Branding

Il branding, con le sue differenti matrici di analisi, è il mezzo essenziale per sviluppare o reinventare marchi che stimolino nei clienti sicurezza e voglia d'acquisto. Alcuni dei servizi riguardanti tale settore della comunicazione sono: Manuali Corporate, Naming, Creazione Loghi, Registrazione Marchi, Immagine Coordinata Uffici, Negozi, Dipendenti, Mezzi Aziendali.

## Corporate Identity

L'identità aziendale rappresenta la forma più tangibile dell'azienda stessa nei confronti dei clienti. Alcuni dei servizi riguardanti tale settore della comunicazione sono: Presentazione e monografia Aziendale, Video Corporate, Depliant, Cataloghi, Stand Fieristici, materiale Punto Vendita, Materiale forza Vendita.

## Advertising

La pubblicità è il principale mezzo di comunicazione in grado di raggiungere la massa per promuovere i propri prodotti e servizi. Informare, persuadere e sedurre il pubblico è il focus primario di una campagna di comunicazione. Alcuni dei servizi sono: Ideazione Concept Creativi, Realizzazione Campagne Stampa, Radio, Tv, Outdoor, Acquisizione Mezzi e Programmazione.

## Packaging

Il packaging riveste un ruolo fondamentale nella "tentata vendita" da scaffale nel momento più critico dell'incontro tra il cliente ed il produttore. Alcuni dei servizi riguardanti tale settore della comunicazione sono: Sviluppo Design Contenitori primari e secondari, Ricerca imballaggi e soluzioni di stoccaggio, Vestizione Grafica.

## Web Development

Il web è parte integrante della vita quotidiana di tutti noi, rendendolo così mezzo indispensabile di comunicazione ed azione per le attività di qualsiasi dimensione. Alcuni dei servizi riguardanti tale settore della comunicazione sono: Registrazione Domini, Creazione Siti Internet Statici, Dinamici, E-commerce, SEO, Sviluppo Killer Application.

## Consultancy

L'esperienza maturata negli anni nel marketing e nella comunicazione, ci permette di affiancare le aziende anche in qualità di product e project manager effettuando ricerche di mercato, sviluppo nuovi prodotti ed "interventi" volti a migliorare la catena di produzione attraverso nuovi fornitori, nuove strumentazioni e soluzioni. Effettuiamo inoltre analisi di geomarketing per apertura nuove sedi.

## Mission

Siamo consci del potere della comunicazione e della importanza che occupa nelle scelte commerciali di tutti i giorni. Per tale motivo crediamo che la nostra mission, debba essere aiutare i nostri clienti, piccoli e grandi, a congegnare brand duraturi che entrino stabilmente nella vita dei consumatori.

## Core Value

Crediamo che bisogna dar vita al nesso che mette in relazione il prodotto con il consumatore poiché solo quando esiste una relazione, nasce il concetto di marca. Per questo, la base del nostro lavoro, è suscitare amori, creare passioni ed evocare ricordi poiché comunicare, per noi, significa prima di tutto trasmettere emozioni.

## Team

L'alta formazione degli elementi che compongono il nostro staff, ci permette di proporci in qualsiasi momento del processo produttivo di beni o servizi, quali partner esclusivi di Enti, Istituzioni, Aziende e Professionisti di qualsiasi settore, offrendo un servizio integrato che soddisfi qualsiasi budget e bisogno di comunicazione.

Per maggiori informazioni sulla nostra attività e sui lavori da noi svolti, vi preghiamo di recarvi sul nostro sito:  
[www.onenetworkexperience.com](http://www.onenetworkexperience.com)

Periodicamente effettuiamo dei post sul nostro blog a carattere informativo sul mondo della comunicazione. Per seguirli:  
[www.onenetworkexperience.com/blog](http://www.onenetworkexperience.com/blog)

Potete anche la nostra pagina facebook al seguente indirizzo web:  
[www.facebook.com/onenetworkexperience](http://www.facebook.com/onenetworkexperience)



 Via Lieti a Capodimonte, 10  
80131 | Napoli (NA)

 Tel. +39.081.741.97.15

 [contact@onenetworkexperience.com](mailto:contact@onenetworkexperience.com)

[www.onenetworkexperience.com](http://www.onenetworkexperience.com)