one

one network experience

advertising
& marketing

Il novanta per cento del successo di qualsiasi prodotto o servizio, sta nella sua promozione e nel marketing.

(Mark Victor Hansen)

La One Network Experience è un'agenzia di comunicazione e marketing, in grado di offrire ai suoi clienti un'assistenza completa in linea con le esigenze di un mercato altamente competitivo e concorrenziale.

LA NOSTRA VISION

Siamo consci del potere della comunicazione e l'importanza che occupa nelle scelte commerciali di tutti i giorni. Per tale motivo riteniamo importante congegnare brand che siano duraturi ed entrino stabilmente a far parte della vita dei consumatori. A tal fine, ci impegnamo affinché il nostro processo creativo dia vita al nesso che mette in relazione il prodotto con il consumatore. Poiché solo quando esiste tale incontro, nasce il concetto di marca.

La base del nostro lavoro è suscitare amori, creare passioni, evocare ricordi e trasmettere emozioni.

Comunicazione e marketing sono due elementi indistinguibili del saper comunicare. Qualsiasi realtà punti su uno, trascurando l'altro, finisce per gareggiare con un occhio chiuso e un braccio legato dietro la schiena.

I NOSTRI SERVIZI

L'alta professionalità e formazione degli elementi che compongono il nostro staff, permette di proporci in qualsiasi momento del processo produttivo di beni e servizi, quali partner esclusivi di Enti, Istituzioni, Aziende e Professionisti di qualsiasi settore. Ci occupiamo di analisi di mercato e della concorrenza, finalizzate a creare brand e tutto il materiale necessario alla vendita e promozione di prodotti e servizi.

Per avere maggiori informazioni su tutti i nostri servizi, visita il sito.
www.onenetworkexperience.com

Branding

Una forte identità di marca e di prodotto è indispensabile per attirare l'attenzione dei potenziali acquirenti. Alcuni servizi:

Ideazione Naming, Creazione Loghi, Registrazione Marchi, Manuali Corporate, Immagine Coordinata Aziende, Negozi, Dipendenti e Mezzi.

Materiale Promozionale

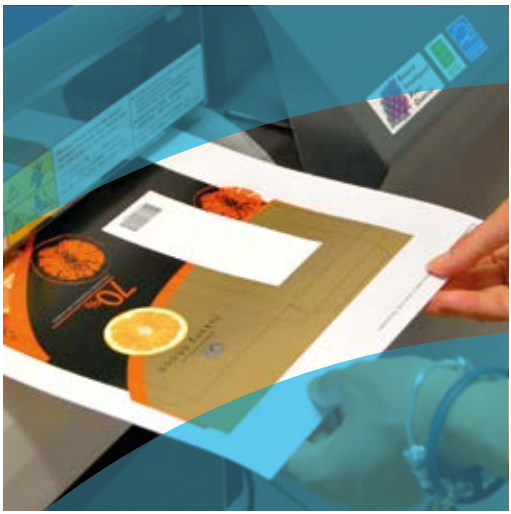
Oltre alla pubblicità, per promuvere prodotti e servizi, sono indispensabili differenti supporti cartacei e non. Alcuni servizi sono:

Creazione brochure e cataloghi aziendali e di prodotto, cartoline, vaucher sconto, shopper, adesivi, gadget, gamification.

Packaging

La vestizione di prodotto è fondamentale per rafforzare la scelta d'acquisto da parte dei potenziali clienti. Alcuni servizi:

Valutanzione competitors, Concept creativo, Sviluppo grafico e cartotecnico, Mock Up, Focus Group, Assistenza alla produzione.



Campagne Pubblicitarie

Che sia sui social o per strada, la pubblicità è fondamentale per promuoversi e stimolare interesse. Alcuni servizi sono:

Ideazione campagne, creazione materiale pubblicitario per radio, televisione, cartellonistica, riviste, social, web e punti vendita.

In-Store Promotion

Il punto vendita è il luogo dove si chiude l'esprienza d'acquisto. È fondamentale realizzare iniziative in grado di guidare l'attenzione verso i propri prodotti. Alcuni servizi sono:

Valutanzione competitors, Concept creativo, Sviluppo grafica, Mock Up 3D, Focus Group, Assistenza alla produzione, Gestione eventi.

Materiale Forza Vendita

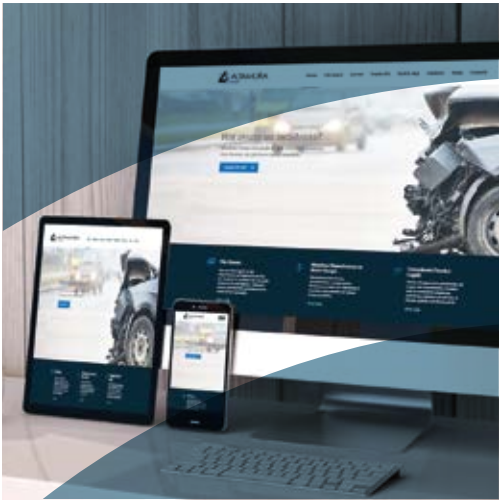
I vostri venditori vanno supportati con materiali informativi in grado di facilitare l'inserimento dei prodotti nei canali di vendita. Alcuni servizi sono:

Analisi preliminare settore e necessità, creazione materiale promozionale e informativo tecnico B2B, identificazione canvas e promozioni di vendita.

Siti internet

Essere presenti in rete con un sito moderno e aggiornato è indispensabile in quanto spesso, è il primo biglietto da visita aziendale. Alcuni servizi sono:

Creazione Landing Page, siti Vetrina, Istituzionali e di Prodotto, realizzati seo friendly per html e https scalabili su smartphone e tablet.



E-commerce

Oltre il 50% delle vendite si concretizzano on line. Avere un sito di vendita dinamico e aggiornato è quindi fondamentale. Alcuni servizi:

Creazione E-commece, Data entry prodotti, Gestione aggiornamenti, Profilazione dati, Creazione newsletter, Campagne di promozione, Vaucher.

Social Marketing

Per alcuni settori come quelli dei prodotti di largo consumo e la moda, essere sui social è indispensabile. Non basta però esserci, bisogna saperlo fare bene. Alcuni servizi:

Creazione e Gestione profili Social, Identificazione strategie e target di promozione, Creazione campagne a pagamento, Monitoraggio profili e interazione con gli users, Reports.

one
one network experience

advertising
& marketing

\ Food Marketing & Comunication

Il food marketing non è semplicemente un insieme di strategie di posizionamento, comunicazione e di marketing applicate al settore del food.

Grazie all'esperienza maturata sul campo, possiamo essere i vostri partner per lo sviluppo di nuove linee di prodotto, strategie di promozione, campagne di comunicazione e molto altro.

Per maggiori info, richiedeteci il nostro magazine dedicato al settore food.

one
one network experience

advertising
& marketing

\ Consulenza & Tutoring

Abbiamo creato moduli formativi utili a chiunque per approfondire le dinamiche e la conosconza del Branding, lo Sviluppo aziendale, la gestione Social e il Marketing di prodotto. I moduli sono pensati per imprenditori e professionisti interessati a migliorare il Know How della propria attività.

Siamo inoltre in grado di offrire consulenza per la creazione fdi ranchising, ottimizzazione della catena di produzione e sviluppo nuovi prodotti o nuovi mercati.

Per maggiori informazioni, richiedeteci il nostro magazine di approfondimento dedicato al Brand.

Siete certi che il vostro business stia andando nella giusta direzione?

In un mercato altamente affollato, una brand identity forte è l'unico mezzo a disposizione per qualsiasi azienda, grande o piccola, per imporsi sulla concorrenza e così poter crescere anno dopo anno.

Marchio aziendale, brochure, cataloghi, packaging, e-commerce e pagine social sono solo alcuni degli aspetti fondamentali da non trascurare mai.

Sottovalutare l'importanza di tutto ciò può essere un errore fatale.

Per scoprire come abbiamo aiutato alcuni dei nostri clienti, sfogliate la case history a seguire e visitate il nostro sito.

www.onenetworkexperience.com
contact@onenetworkexperience.com

\ OFF LINE

\ ricerca \ naming \ branding \ brochure & co. \ packaging \ advertising

Un Brand ben costruito
permette all'azienda di essere riconoscibile
nel mercato di riferimento e non solo.

\ PORTFOLIO CLIENTI

Differenziatevi dalla concorrenza attraverso
un "abito" che abbellisca ciò che
è già degno di nota!

\ ON LINE

\ analisi \ sviluppo \ seo & sem \ monitoraggio \ social \ promozione

Arfè è uno negozio dedito alla vendita di caffè macinato, in capsule e cialde, macchine da caffè e varie golosità come dolciumi, conserve, liquori e ceramiche. Per questo store era necessario creare le linee guide visive dell'attività. La prima fase è stata la creazione del naming "Arfè" dato dall'unione delle parole che fanno da temi chiave dello store ovvero ARte e caffÈ, insieme al naming è stato creato anche il logo con una font calligrafica. Si è passati poi alla creazione della corporate identity, la comunicazione interna e il materiale promozionale per il lancio del franchise. Ci siamo occupati anche della realizzazione del sito e la gestione dei social nella fase di avvio.

Arfè | arte e caffè

\ naming \ branding \ packaging
\ advertising \ web & social

SETTORE:
\ Commercio \ Food

Per il marchio Gustiamoci ci siamo occupati di ogni aspetto creativo e realizzativo. La committente, una commerciale del senza glutine, nel 2010 voleva lanciare un marchio nazionale che si differenziasse dalla concorrenza non solo per la qualità del prodotto. Creammo quindi il brand "gustiamoceli" con un concept focalizzato sul mood dei grandi marchi con l'intento di creare "emozione" intorno ad un prodotto fino ad allora visto solo come sostituto alimentare farmaceutico. Abbiamo seguito il marchio per 4 anni, rendendo il Brand uno dei principali player nazionali del senza glutine.
Nel 2015 il marchio è stato assorbito da un grosso competitor internazionale.

Gustiamoceli

\ naming \ branding \ packaging
\ advertising \ p.o.p. \ eventi
forza vendita \ web & social

SETTORE:
\ Commercio \ Farmacie \ Prodotti
senza glutine secchi e surgelati

gustiamoceli

zero × cento glutine · cento × cento gusto

A due anni dall'uscita del marchio Gustiamoci abbiamo effettuato un'analisi di mercato per orientare lo sviluppo dello stesso. Abbiamo rilevato la mancanza di un marchio che trattasse la tematica del senza glutine, in modo giovanile (under 14). Per andare incontro al loro disagio alimentare con un sorriso, è nato il marchio Buubii il cui concept è stato quello di proporre dei prodotti di qualità, proposti in chiave "spensierata". La creazione del Brand è stato come per Gustiamiceli gestito da noi in maniera completa dal naming fino al materiale forza vendita, passando per packaging, gadget e comunicazione. Come per Gustiamoceli, anche il marchio Buubii è stato assorbito nel 2015.

Buubii

\ naming \ branding \ packaging
\ advertising \ forza vendita
\ web & social

SETTORE:
\ Commercio \ Farmacie
\ Prodotti senza glutine secchi e surgelati

Chi sono i Buubii?/ Semplicissimo/

I Buubii sono un gruppo di amici impegnati a fare "cose"... scrivere, dipingere, cucinare, giocare con la neve, viaggiare per il mondo o qualsiasi altra attività gli salti in mente. Attivi, frenetici, curiosi ma soprattutto desiderosi di fare nuove amicizie, attendono solo te per cominciare una nuova avventura. Cosa aspetti allora... tuffati nel loro mondo/

I prodotti Buubii

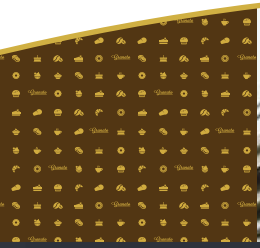
I Buubii sono la nuova linea di prodotti senza glutine Gustiamoceli. Pensati per venire incontro a tutte le necessità quotidiane, sono un'ottima soluzione per cene sfiziose, momenti di allegria, feste e party.
Nessun bambino, anche se di trent'anni, saprà dirgli di no/

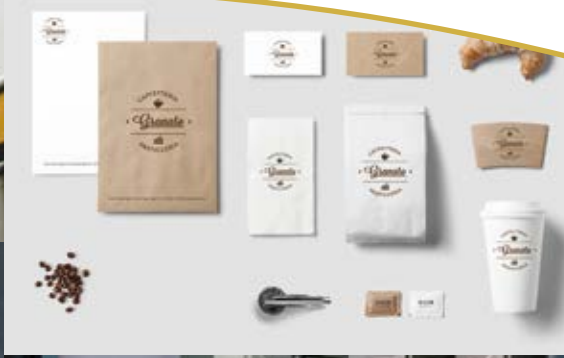
La necessità del cliente era quella di effettuare un rebrand del marchio e di creare nuove linee guide visive, atte a costituire la nuova immagine istituzionale dell'attività. Per la realizzazione del nuovo marchio si è scelto di dare all'attività una immagine più "glamour" combinata a scelte iconiche rappresentative dei prodotti commercializzati. A seguire si è creata l'immagine istituzionale, il materiale promozionali e la grafica per la pubblicità su cartellonistica per la quale ci siamo occupati anche del media planning. Abbiamo infine scelto di utilizzare la texture della comunicazione, come elemento di raccordo all'interno del locale e per la produzione delle confezioni da asporto.

Granato

\ branding \ packaging
\ advertising \ social

SETTORE:
\ Commercio \ Food





Viva Diet è un marchio di alimenti sostitutivi, da utilizzare in regime dietetico. Il progetto è partito con la ricerca di un concept grafico e creativo capace di differenziare il prodotto, da quelli già presenti nel mercato di riferimento. Si è scelto di realizzare una grafica accattivante ed evocativa del buon cibo, con la quale promuovere uno stile di vita sano ed equilibrato. Per quanto riguarda naming si è scelto uno che conciliasse le finalità del prodotto. Realizzato il manuale di Brand si è proceduto alla creazione dei pack, del materiale cartaceo di supporto alla forza vendita, il ricettario e tutti gli elementi promozionali per le giornate informative in farmacia e da lasciare ai potenziali acquirenti.

Viva Diet

\ naming \ branding
\ brochure & co. \ packaging
\ forza vendita \ advertising
\ p.o.p. \ eventi

SETTORE:
\ Commercio \ Farmacie
\ Prodotti dimagranti

Celiasun è un laboratorio specializzato nella produzione all'ingrosso di alimenti da forno senza glutine, sani, nutrienti e dal gusto sorprendente. Per il lancio del marchio nel mercato delle farmacie e produzione conto terzi, ci è stato chiesto di elaborare un concept grafico che tenesse conto dell'immagine istituzionale già consolidata del marchio e che quindi non perdesse coerenza e familiarità con quanto fin ora sviluppato. Mantenendo quindi colori e linee preesistenti, abbiamo sviluppato una linea di pack per i secchi, che sarà in seguito declinata per gli altri prodotti di linea, i surgelati e i prodotti freschi.

Celiasun

\ packaging \ p.o.p. \

SETTORE:
\ Commercio \ Farmacie \ Prodotti senza glutine secchi e surgelati

Celiasun
senza glutine • gluten free

GLUTEN FREE

100% A MANO

MADE IN ITALY

mai più rinunce!

La necessità della "Antica Panetteria Fulgaro" era quella di effettuare un re-brand del marchio storico e di creare delle nuove linee guide visive atte a costituire la nuova immagine della panetteria storica. L'obiettivo è stato quello di dare maggior valore alla continuità familiare dell'attività. Per farlo, abbiamo utilizzato come logo una foto di famiglia riprendente la nonna con il nipote intenti a preparare l'impasto del pane. Da lì, siamo partiti per il restyle del marchio che ha suscitato molto interesse sia nel paese natio, che in tutta l'area limitrofa dove la produzione della famiglia Fulgaro si era già fatta conoscere attraverso la passione per il buon cibo.

Fulgaro

\ naming \ branding
\ brochure & co. \ packaging

SETTORE:
\ Commercio \ Food

FULGARO 1890
PANIFICATORI

FULGARO 1890
PANIFICATORI

Per il lancio di una nuova linea di prodotti, la Parisi Spa era in cerca di un pack che andasse in contro all'esigenza di utilizzare contenitori già in essere, proposti alla clientela secondo altra logica comunicativa. La soluzione è stata quella di una vestizione del pack, con un astuccio in cartotecnica pratico da applicare manualmente.
La soluzione ha riscosso il plauso della committente e degli operatori di settore che hanno confermato un incremento delle vendite dei prodotti così proposti nella DO di riferimento.

PARISI Spa

\ packaging

SETTORE:
\ Commercio \ Food

one network experience

advertising & marketing

\ naming \ branding \ brochure \ immagine coordinata
\ packaging \ advertising \ p.o.p. \ eventi \ sviluppo web
\ Seo & Sem \ gestione social \ campagne on line

\ sviluppo piani marketing \ posizionamento prodotti
\ customer journey \ retention \ big data analysis
\ analisi di mercato e concorrenza \ corsi & consulenze

\ contact@onenetworkexperience.com

Chi smette di fare pubblicità per risparmiare soldi, è come se fermasse l'orologio per risparmiare il tempo.

(Henry Ford)

One Network Experience

Napoli - 80131
Via Lieti a Capodimonte, 10
Tel. +39.081.741.97.15

Roma - 00191
Via Francesco Coletti, 5
Tel. +39.06.929.35.549

P. IVA 06146141210